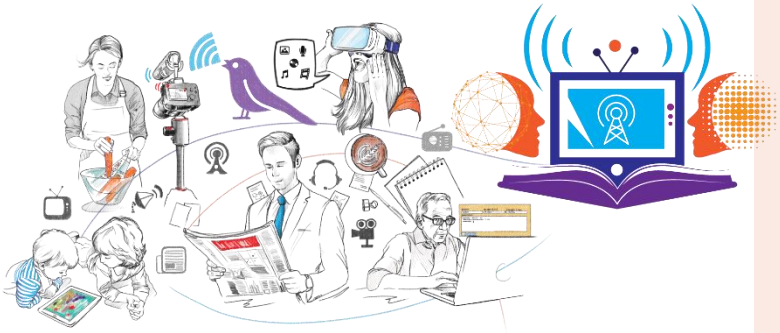
EVROPSKO LETO SPRETNOSTI

Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education

EPUO
Evropski program za učenje odraslih



Medijske spretnosti za življenje

Dvanajsti forum EPUO

19. september 2023, spletni dogodek (Zoom)

https://epuo.acs.si/spretnosti

#ForumEPUO2023 #EPUO2023

Medijska pismenost je širok pojem. Po eni strani se nanaša na sposobnost učinkovite uporabe različnih **komunikacijskih kanalov in platform** (televizije, radia, telefona, tiskanih medijev, videa, spletnih strani, družbenih omrežij …).

Ti postajajo z razvojem sodobne tehnologije vse številčnejši, dostopnejši in bolj raznoliki. Pri njihovi uporabi smo vse bolj odvisni od svoje digitalne pismenosti!

Po drugi strani medijska pismenost zadeva sposobnost **presoje medijskih sporočil** – njihovih vsebin, namer in učinkov. Prepričevalna moč trajno uporabljanih medijev (npr. določene vrste časopisa ali družbenega omrežja) je velika. Te vsebine nas na nek način oblikujejo in nam nadevajo *plašnice*, če se tega zavedamo ali ne. Kritično sprejemanje oglasov, novic in drugih vsebin je zato eden najpomembnejših vidikov medijske pismenosti.

Vsak od nas pa občasno prevzema tudi **vlogo ustvarjalca medijskih sporočil** – če ne drugače, na družbenih omrežjih. Tedaj bi bilo prav, da nas vodijo prave vrednote, etika in morala, pozitivna naravnanost, težnja k *resnici*. Ker ta plat medijske pismenosti vpliva na povezovanje z drugimi, gre tudi za državljansko noto.

In kaj na **vprašanje o medijskih spretnostih** za življenje odgovarja **ChatGPT**? Objavljamo dobrodošel in izčrpen **izpis spretnosti**, ki jih je spretno poiskala in povezala umetna inteligenca.

Bogastvo pogledov na to kompleksno problematiko pa je v **glavah in srcih ljudi**, ki medijsko pismenost razvijajo, vadijo, učijo in širijo. Nekaj **zgledov** bomo spoznali na tokratnem forumu EPUO.

Opozarjamo pa na **dogodek, ki bo sledil 20. septembra** – več v **programu**. Spremljajte ga po **YouTube kanalu ACS**!

Program

1. del: 13.00–14.30
Ločujmo zrna od plev!

- **Od nebuloz do *resnice***
  Aljoša Bagola, avtor knjižnih uspešnic, predavatelj in kreativni direktor
- **Mediji kot spodbujevalci koncepta *kruha in iger***
  Mag. Natalie Cvikl Postružnik, Insights, družba za odkrivanje in razvoj potencialov, prokuristka, odgovorna urednica revije in portala Navdihni.me
- **Nimam pojma!** Zakaj je včasih najbolj pametno reči, *ne vem*? Kako prepoznati lažne novice in postati medijsko pismena oseba?
  Dr. Sonja Merljak Zdovc, Časoris, odgovorna urednica

2. del: 14.45–16.15
Krepimo svojo medijsko kondicijo!

- **Od suhoparne statistike do privlačnega sporočila**
  Martin Bajželj, Statistični urad Slovenije, vodja Sektorja za objavljanje in komuniciranje
- **Medijska pismenost v medijsko nepismeni družbi**
  Prof. dr. Sandra Bašić Hrvatin, Univerza na Primorskem, Fakulteta za humanistične študije, Oddelek za medijske študije
- **Uresničevanje Regionalnega kompetenčnega okvira medijske pismenosti**
  Predstavniki iz Bosne in Hercegovine, Črne gore, Hrvaške, Srbije in Slovenije, projekt Medijska pismenost EPALE

Povezovalka: **mag. Zvonka Pangerc Pahernik**, Andragoški center Slovenije

Denarna podpora:

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VZGOJO IN IZOBRAŽEVANJE

Sofinancira Evropska unija